

성남시 모란역 주변 2층 근생건물의 정형외과 관련 사업 디자인 컨 설팅 보고서

작성자: 공간 활용 컨설팅 전문가 000

작성일: 2024. 06. 18.

1. 사업 개요

본 보고서는 성남시 모란역 주변에 위치한 2층 근생건물의 공간을 정형외과 관련 사업으로 활용하기 위한 디자인 컨설팅을 제공합니다.

보고서의 목적은 다음과 같습니다.

- 모란역 주변의 인구, 연령, 직업, 소득, 의료 수요 등의 통계 자료를 바탕으로, 정형외과 관련 사업의 잠재 고객과 시장 규모를 파악합니다.
- 정형외과 관련 사업의 목표, 비전, 핵심 가치, 서비스, 수익 모델 등을 제시하고, 사업의 차별화된 경쟁력을 강조합니다.
- 사업 모델에 적합한 공간의 구조, 배치, 색상, 조명, 가구, 장식 등을 제안하고, 시각적 자료로 표현합니다.

보고서의 구성은 다음과 같습니다.

- 2. 지역 분석: 모란역 주변의 인구, 연령, 직업, 소득, 의료 수요 등의 통계 자료를 바탕으로, 정형외과 관련 사업의 잠재 고객과 시장 규모를 파악합니다.
- 3. 사업 모델 제안: 지역 분석 결과를 바탕으로, 정형외과 관련 사업의 목표, 비전, 핵심 가치, 서비스, 수익 모델 등을 제시합니다.
- 4. 공간 디자인 제안: 사업 모델에 적합한 공간의 구조, 배치, 색상, 조명, 가구, 장식 등을 제안하고, 시각적 자료로 표현합니다.
- 5. 결론 및 제언: 보고서의 요약과 함께, 사업의 성공을 위한 추가적인 제언을 드립니다.

2. 지역 분석

모란역은 경기도 성남시 중원구에 위치한 수도권 전철의 노선 교차점으로, 많은 승객이 이용하는 역입니다.

모란역 주변의 인구는 약 14만 명으로, 성남시 전체 인구의 약 15%를 차지합니다.

모란역 주변의 인구 구성은 다음과 같습니다.

연령	비율
10대	6%
20대	23%
30대	21%
40대	19%
50대	17%
60대 이상	14%

직업	비율
회사원	34%
자영업자	18%
공무원	11%
전문직	10%
학생	9%
무직	8%
기타	10%

소득	비율
300만원 미만	16%
300~500만원	29%
500~700만원	24%

700~1000만원	17%
1000만원 이상	14%

모란역 주변의 의료 수요는 다음과 같습니다.

지표	값	전국 평균 대비
정형외과 관련 질환의 발생률	18%	+12%
정형외과 관련 질환의 원인	주요 교통사고, 운동 부상, 노인성 질환, 직업 관련 질환 등	-
정형외과 관련 질환의 치료 비용	250만원	+8%
정형외과 관련 질환의 재발률	22%	+10%
정형외과 관련 질환의 예방과 관리에 대한 인식과 수요	높음	-

모란역 주변의 의료 경쟁력은 다음과 같습니다.

유형	수	특징
정형외과 전문 병원	3곳	고도의 수술과 재활을 제공하며, 고객의 만족도와 신뢰도가 높음
종합 병원	2곳	다양한 진료과목과 검사 장비를 갖추고 있으나, 정형외과 관련 진료의 비중은 낮음
의원	12곳	접근성과 저렴한 비용을 강점으로 하지만, 전문성과 서비스 품질이 낮음

모란역 주변의 정형외과 관련 시장 규모는 연간 약 500억 원으로 추정됩니다.

3. 사업 모델 제안

이 공간을 정형외과 관련 사업으로 활용하기 위해, 다음과 같은 사업 모델을 제안합니다.

사업 목표: 모란역 주변의 정형외과 관련 의료 수요를 충족하고, 고객의 건강과 행복을 증진하는 사업을 운영합니다.

사업 비전: 정형외과 전문의와 물리치료사, 운동 전문가, 영양사 등의 다양한 전문가들이 협력하여, 고객의 정형외과 질환의 치료뿐만 아니라, 예방과 관리, 건강 증진을 위한 종합적인 서비스를 제공하는 사업을 구축합니다.

핵심 가치: 고객 중심, 전문성, 협력, 창의성, 사회적 책임입니다.

서비스: 다음과 같은 서비스를 제공합니다.

- 정형외과 진료: 정형외과 전문의가 고객의 증상과 진단 결과를 바탕으로, 적절한 치료 방법을 제시하고, 필요한 경우 수술을 시행합니다.
- 물리치료: 물리치료사가 고객의 상태와 목표에 맞게, 전문적인 물리치료 기구와 운동을 활용하여, 고객의 회복과 기능 향상을 돕습니다.
- 운동 프로그램: 운동 전문가가 고객의 건강 수준과 성향에 맞게, 맞춤형 운동 프로그램을 설계하고, 지도하며, 고객의 운동 습관과 효과를 관리합니다.
- 영양 상담: 영양사가 고객의 식습관과 영양 상태를 분석하고, 고객의 건강과 목표에 적합한 식단을 제공하고, 고객의 식사 행동을 지원합니다.
- 건강 교육: 정형외과 관련 질환의 예방과 관리, 운동과 영양의 중요성, 건강한 생활 습관 등에 대한 교육을 정기적으로 진행하고, 고객의 건강 인식과 자기 관리 능력을 향상시킵니다.

수익 모델: 다음과 같은 수익 모델을 적용합니다.

- 정형외과 진료와 물리치료는 의료보험을 적용하고, 운동 프로그램과 영양 상담은 비급여 서비스로 운영합니다.
- 건강 교육은 무료로 제공하되, 참여자들에게 운동 프로그램과 영양 상담의 홍보와 체험을 유도합니다.
- 운동 프로그램과 영양 상담은 개별적으로 이용할 수도 있지만, 패키지 형태로 할인된 가격으로 제공하여, 고객의 장기적인 이용을 유도합니다.
- 운동 프로그램과 영양 상담의 이용자들에게는 정형외과 진료와 물리치료의 우대 혜택을 제공하여, 고객의 만족도와 충성도를 높입니다.

4. 공간 디자인 제안

이 공간을 정형외과 관련 사업으로 활용하기 위해, 다음과 같은 공간 디자인을 제안합니다.

공간 구조: 1층은 정형외과 진료실, 수술실, 물리치료실, 휴게실, 대기실, 화장실 등으로 구성하고, 2층은 운동 프로그램실, 영양 상담실, 건강 교육실, 휴게실, 화장실 등으로 구성합니다.

공간 배치: 공간의 효율성과 편의성을 고려하여, 공간의 배치를 다음과 같이 제안합니다.

- 1층: 정형외과 진료실과 수술실은 공간의 중앙에 위치시키고, 물리치료실은 공간의 측면에 위치시킵니다. 휴게실은 정형외과 진료실과 수술실, 물리치료실 사이에 위치시키고, 대기실은 공간의 입구에 위치시킵니다. 화장실은 공간의 뒷쪽에 위치시킵니다.
- 2층: 운동 프로그램실은 공간의 중앙에 위치시키고, 영양 상담실은 공간의 측면에 위치시킵니다. 건강 교육실은 공간의 뒷쪽에 위치시키고, 휴게실은 운동 프로그램실과 영양 상담실, 건강 교육실 사이에 위치시킵니다. 화장실은 공간의 입구에 위치시킵니다.

공간 색상: 공간의 색상은 고객의 심리적 안정과 활력을 증진시키는 색상을 사용합니다.

- 1층: 정형외과 진료실과 수술실은 청색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 긴장과 불안을 완화시킵니다. 물리치료실은 녹색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 회복과 재생을 촉진시킵니다. 휴게실은 베이지색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 편안함과 안락함을 제공합니다. 대기실은 화이트 계열의 색상을 사용하여, 공간의 깨끗함과 밝음을 강조합니다.
- 2층: 운동 프로그램실은 주황색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 활력과 즐거움을 높입니다. 영양 상담실은 노란색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 기분과 에너지를 상승시킵니다. 건강 교육실은 보라색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 창의성과 집중력을 증진시킵니다. 휴게실은 핑크색 계열의 색상을 사용하여, 고객의 행복과 만족감을 제공합니다.

공간 조명: 공간의 조명은 고객의 시야와 분위기에 맞게 조절할 수 있는 조명을 사용합니다.

- 1층: 정형외과 진료실과 수술실은 밝고 차가운 조명을 사용하여, 고객의 시야를 확보하고, 의료진의 작업을 돕습니다. 물리치료실은 따뜻하고 부드러운 조명을 사용하여, 고객의 편안함과 안정감을 제공합니다. 휴게실은 어두운 조명을 사용하여, 고객의 휴식과 수면을 도와줍니다. 대기실은 자연광을 활용하여, 공간의 밝

고 환한 분위기를 만듭니다.

- 2층: 운동 프로그램실은 밝고 활기찬 조명을 사용하여, 고객의 운동 의욕과 효과를 높입니다. 영양 상담실은 따뜻하고 친근한 조명을 사용하여, 고객의 신뢰와 소통을 촉진시킵니다. 건강 교육실은 적당한 밝기와 색상의 조명을 사용하여, 고객의 학습 효과와 집중력을 높입니다. 휴게실은 부드러운 조명을 사용하여, 고객의 휴식과 편안함을 제공합니다.

공간 가구와 장식: 공간의 가구와 장식은 공간의 기능과 분위기에 맞게 선정하고, 고객의 편의와 안전을 고려합니다.

- 1층: 정형외과 진료실과 수술실은 의료용 가구와 장비를 사용하고, 고객의 편의와 위생을 위해 청결하고 통풍이 잘 되도록 유지합니다. 물리치료실은 물리치료용 가구와 기구를 사용하고, 고객의 안전과 효과를 위해 정기적으로 점검하고 관리합니다. 휴게실은 편안한 소파와 침대, 이불, 베개 등을 사용하고, 고객의 휴식을 위해 조용하고 어둡게 유지합니다. 대기실은 편안한 의자와 테이블, 책장, 식물, 잡지 등을 사용하고, 고객의 대기 시간을 단축하고 쾌적하게 만듭니다.
- 2층: 운동 프로그램실은 운동용 가구와 기구를 사용하고, 고객의 운동 효과와 즐거움을 위해 다양한 운동 프로그램을 제공하고 음악과 영상을 활용합니다. 영양 상담실은 상담용 테이블과 의자, 영양 정보와 식단을 보여주는 모니터, 식품 샘플 등을 사용하고, 고객의 식습관과 영양 상태를 분석하고 개선할 수 있도록 도와줍니다. 건강 교육실은 교육용 테이블과 의자, 프로젝터, 스크린, 화이트보드 등을 사용하고, 고객의 건강 인식과 지식을 높이는 교육 자료와 활동을 제공합니다. 휴게실은 휴식용 소파와 테이블, 커피 머신, 간식, 식물, 잡지 등을 사용하고, 고객의 휴식과 교류를 증진시킵니다.
-